

Interkulturelle Kompetenz Managing Across Cultures

Dieses Seminar kann wahlweise in Deutsch oder Englisch sowie als Einzeltraining gebucht werden.

„... Wir brauchen ganz dringend Daten für unsere Entwicklung hier in der Muttergesellschaft. Doch die Südamerikaner antworten auf keine unserer Schreiben, auch wenn wir sie sehr höflich darum bitten. Es bleibt uns oft nichts übrig, als zum nächsten Vorgesetzten zu gehen. Auch die regelmäßigen internationalen Telefonkonferenzen, um die Kommunikation zu verbessern, führen zu nichts. Zunächst ist es sehr schwierig, eine passende Zeit zu finden. Wenn wir schließlich doch zusammenkommen, plaudern die Amerikaner übers Wochenende, die Briten machen Witze und die Chinesen sagen gar nichts. Dann fangen plötzlich wieder alle gleichzeitig an zu reden. Letztendlich sind wir zu den Präsenzbesprechungen zurückgekehrt, um überhaupt Ergebnisse zu erzielen...“

In einer Situation wie dieser ist interkulturelle Kompetenz gefragt: die Fähigkeit, in Situationen, an denen Menschen unterschiedlicher Herkunft beteiligt sind, effektiv zu kommunizieren und zu handeln. Diese Fähigkeit setzt zum einen konkretes Wissen über andere Kulturen voraus, aber auch eine Grundhaltung, die von kultureller Sensibilität und Handlungskompetenz geprägt ist. Während das Wissen über andere Kulturen zügig vermittelt werden kann, muss sich kulturelle Sensibilität im Laufe der Zeit entwickeln.

Interkulturell kompetente Menschen sind sich daher der kulturellen und geschichtlichen Hintergründe des Fühlens, Denkens und Handelns sowie der Relativität von Weltinterpretationen bewusst. Vor diesem Hintergrund reflektieren sie eigenes und fremdes Verhalten und sind deshalb in der Position, adäquat zu handeln.

Ziele:

- Menschen mit einem hohen Niveau an interkultureller Kompetenz überwinden kulturelle Barrieren und formen konstruktive Beziehungen mit Geschäftspartnern aus unterschiedlichen Kulturen zum gemeinsamen Nutzen. Sie sind in der Lage, Wert aus der Verschiedenheit zu schöpfen.
- Sie kommunizieren erfolgreich und in kulturell angemessener Weise.
- Sie sind sich ihrer eigenen Haltungen, Glaubensmuster und ihres Verhaltens bewusst und in der Lage, sie kritisch zu überdenken.
- Sie verstehen und respektieren das Verhalten von Kollegen und Geschäftspartnern anderer Kulturen und können sich anpassen.
- Sie erkennen und nutzen das interkulturelle Potential von Teams und generieren einen Wettbewerbsvorteil.
- Sie wissen, wie sie Konflikte und Probleme in internationalen geschäftlichen Situationen lösen können.

Inhalte:

Grundlagen:

- Was ist Kultur?
- Woraus setzt sich der interkulturelle Cocktail zusammen?
- Kulturelle Dimensionen (z. B. maskulin/feminin, poly-/monochron etc.)
- Unterschiedliche Kommunikationsstile
- Der Bezug zu Zeit und Raum
- Hierarchische Distanzen
- Individualismus/Kollektivismus

Geschäftliche Situationen:

- Kommunikation via Telefon und E-Mail
- Besprechungen
- Präsentationen
- Verhandlungen
- Gesellschaftlicher Umgang, Konversation
- Teamarbeit und Führung
- Feedback

Dauer: 2 Tage

Gabriele Renz · Ganzheitliche Personalentwicklung

Grundstr. 2/1 · 88045 Friedrichshafen

Telefon +49 7541 26864 · Telefax +49 7541 371416 · Email info@gabriele-renz.de · www.gabriele-renz.de